

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Februar 2025

Kennziffer: G113 2025 02

Herausgabe: 20. Mai 2025

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständige Fachbereichsleitung: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2025
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.
Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz [vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 27. Februar 2025 (BGBl. 2025 I Nr. 71) geändert worden ist – HdIDStatG] in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz [in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 14 des Gesetzes vom 8. Mai 2024 (BGBl. 2024 I Nr. 152) geändert worden ist – BStatG].

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monaterhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450.000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

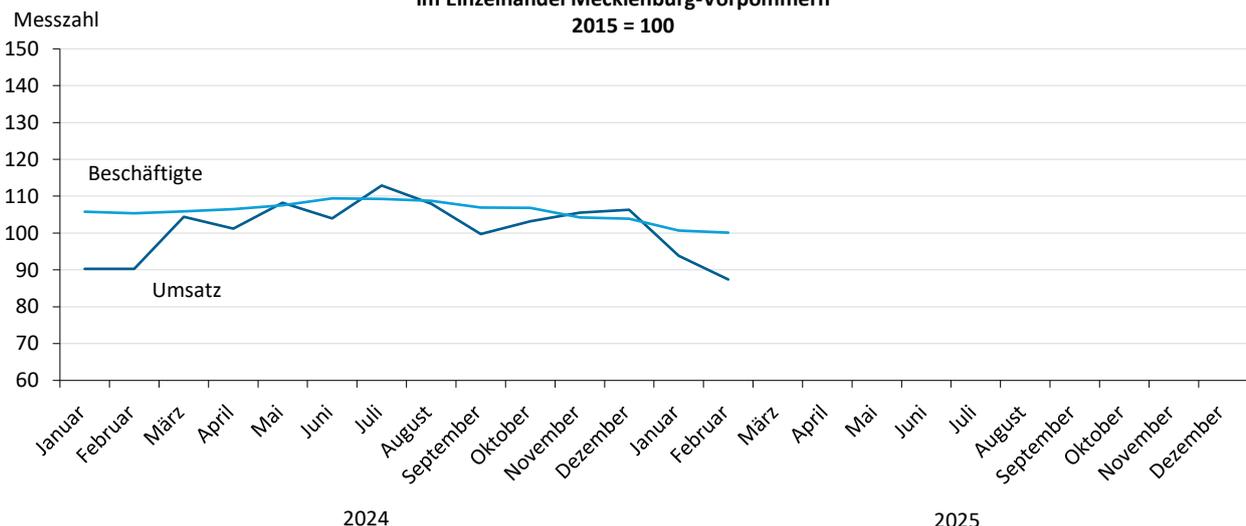
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

- 47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)**
- 47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)**
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
- 47.11 und Tabakwaren
- 47.19 Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
- 47.2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)**
- 47.3 Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)**
- 47.4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)**
- 47.5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)**
- 47.6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)**
- 47.7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)**
- 47.73 Apotheken
- 47.74 Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
- 47.75 Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
- 47.8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten**
- 47.81 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.82 Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.89 Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
- 47.9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten**
- 47.91 Versand- u. Internet-Einzelhandel
- Sondersummen**
- 47.11+47.2+47.81 Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
- 47.19+47.3-7+47.82+47.89+47.9 Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
- 47.73+47.74+47.75 Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung
im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern
2015 = 100**



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	126,7	1,3	132,3	3,6	121,8	-1,0
2	2024 (vorläufig)	131,0	3,4	139,5	5,4	123,1	1,1
3	2025 (vorläufig)						
	2024 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	120,4	4,5	128,1	7,9	113,3	1,0
5	2. Vierteljahr	133,3	1,8	141,9	3,1	125,4	0,5
6	3. Vierteljahr	136,0	2,6	145,9	4,7	126,7	0,4
7	4. Vierteljahr	134,4	4,7	142,3	6,8	127,1	2,5
	2025 (vorläufig)						
	1. Vierteljahr						
	2. Vierteljahr						
	3. Vierteljahr						
	4. Vierteljahr						
	2024 (vorläufig)						
8	Januar	114,0	1,9	120,6	5,3	107,9	-1,6
9	Februar	114,3	7,0	120,3	8,7	108,8	5,2
10	März	133,0	4,8	143,5	9,5	123,2	-0,1
11	April	129,1	4,4	133,5	3,9	125,2	5,0
12	Mai	138,2	3,7	148,5	5,5	128,6	1,7
13	Juni	132,6	-2,4	143,6	0,0	122,3	-5,1
14	Juli	143,6	5,3	154,5	7,1	133,5	3,4
15	August	137,5	2,8	151,3	6,5	124,4	-1,3
16	September	126,8	-0,5	131,9	0,1	122,2	-1,1
17	Oktober	132,0	6,4	138,3	8,8	126,4	3,9
18	November	134,6	6,1	139,6	8,7	130,3	3,5
19	Dezember	136,5	1,9	149,0	3,2	124,7	0,3
	2025 (vorläufig)						
20	Januar	119,8	5,1	124,7	3,4	115,3	6,9
21	Februar	112,4	-1,7	120,6	0,2	104,7	-3,8
22	März						
23	April						
24	Mai						
25	Juni						
26	Juli						
27	August						
28	September						
29	Oktober						
30	November						
31	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	101,4	-5,0	98,5	-5,7	104,8	-4,2
2	2024 (vorläufig)	102,8	1,4	101,6	3,1	104,6	-0,2
3	2025 (vorläufig)						
	2024 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	95,0	1,7	93,9	4,8	96,6	-1,1
5	2. Vierteljahr	104,5	0,0	103,7	1,2	105,9	-1,0
6	3. Vierteljahr	106,9	1,1	106,4	2,7	108,0	-0,3
7	4. Vierteljahr	105,0	2,9	102,5	4,2	108,0	1,7
	2025 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2024 (vorläufig)						
12	Januar	90,3	-1,6	88,5	1,0	92,7	-3,8
13	Februar	90,3	4,3	88,2	5,8	92,9	2,9
14	März	104,4	2,6	105,2	7,8	104,2	-2,2
15	April	101,2	2,5	97,4	1,8	105,6	3,3
16	Mai	108,2	1,8	108,7	3,5	108,4	0,1
17	Juni	104,0	-4,1	104,9	-1,8	103,8	-6,2
18	Juli	112,9	3,5	112,7	4,9	113,7	2,1
19	August	108,0	1,1	110,5	4,5	106,2	-2,0
20	September	99,7	-1,4	95,9	-1,8	104,0	-1,0
21	Oktober	103,2	4,6	99,9	6,2	107,1	3,2
22	November	105,5	4,5	100,6	6,3	111,0	2,9
23	Dezember	106,3	-0,1	107,1	0,6	106,1	-0,8
	2025 (vorläufig)						
24	Januar	93,8	3,9	90,1	1,8	97,9	5,6
25	Februar	87,4	-3,2	86,5	-1,9	88,7	-4,5
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2023	107,6	0,6	107,8	-1,3	107,3	2,4
2	2024 (vorläufig)	106,7	-0,8	106,4	-1,3	106,7	-0,6
3	2025 (vorläufig)						
	2024 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	105,7	0,4	106,4	1,5	104,8	-0,7
5	2. Vierteljahr	107,8	-0,5	108,6	-1,3	106,8	0,2
6	3. Vierteljahr	108,3	-1,2	108,7	-1,7	107,8	-0,6
7	4. Vierteljahr	105,0	-2,1	101,9	-3,5	107,4	-1,0
	2025 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr						
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2024 (vorläufig)						
12	Januar	105,8	0,4	106,6	1,2	104,8	-0,4
13	Februar	105,4	0,3	106,4	1,8	104,4	-0,9
14	März	105,9	0,5	106,3	1,7	105,3	-0,7
15	April	106,5	0,8	107,2	2,2	105,6	-0,7
16	Mai	107,5	-1,6	107,8	-3,5	106,9	0,1
17	Juni	109,4	-0,5	110,8	-2,3	107,8	0,9
18	Juli	109,3	-1,7	111,2	-3,3	107,5	0,0
19	August	108,7	-1,0	108,7	-1,5	108,5	-0,5
20	September	106,9	-0,8	106,2	-0,3	107,3	-1,2
21	Oktober	106,8	-1,7	105,4	-1,0	107,7	-2,4
22	November	104,2	-2,6	100,1	-4,8	107,5	-0,7
23	Dezember	103,9	-2,3	100,1	-4,8	107,0	-0,1
	2025 (vorläufig)						
24	Januar	100,7	-4,8	97,8	-8,3	103,1	-1,6
25	Februar	100,1	-5,0	97,5	-8,4	102,2	-2,1
26	März						
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024	Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Jan. - Feb. 2025 gegenüber Jan. - Feb. 2024
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	-1,7	1,8	-3,2	0,3
		davon				
2	...	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,2	1,9	-1,9	0,0
		darunter				
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-0,5	-0,1	-3,6	-3,0
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-3,8	1,5	-4,5	0,5
		darunter				
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf	-7,8	-4,7	-7,0	-3,8
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	0,9	5,0	-1,3	2,6
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-30,1	-29,2	-29,5	-28,8

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Februar 2025	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Januar - Februar 2025 gegenüber Januar - Februar 2024
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	100,1	-5,0	-4,9
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	97,5	-8,4	-8,4
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	95,1	1,8	2,5
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	102,2	-2,1	-1,9
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,2	-5,2	-5,3
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	119,4	-1,5	-0,7
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	93,5	-22,1	-21,1